

Pour la Réussite de Sfax comme Capitale Culturelle 2016 du Monde Arabe



La ville de Sfax est appelée à devenir la Capitale Culturelle du Monde Arabe en 2016. La population est invitée à multiplier ses efforts afin de faire réussir cette manifestation de dimension internationale. Le but de cet article est de formuler des idées simples et à notre avis nécessaires pour assurer le succès de Sfax 2016. Chacune des institutions suivantes, dans la mesure de ses capacités, peut faire beaucoup en termes d'organisation, de préparation et d'animation.

Ensemble maximisons les chances de succès de cette fête dont la ville de Sfax a énormément besoin.

Gouvernorat de Sfax

- Fluidifier le transport à l'intérieur de la ville. Faciliter son accès.
- Accélérer la création du Musée de Sfax.
- Créer un grand espace pour les demandeurs d'emplois pour y organiser des sessions de formation dans plusieurs domaines.

Municipalité de Sfax

- Subventionner le ravalement des immeubles de la ville de Sfax.
- Finir avec la rénovation des routes et des rues de Sfax pour qu'il n'y ait plus de nids de poule, de bosses ou d'obstacles et ce au moins dans les grandes artères de la ville.
- Sécuriser les chantiers de la ville pour la protection des passants et des visiteurs. Le chantier devant la Mairie, par exemple, est un désastre: aucune protection, très sale, etc.
- Veiller au bon traçage des passages piétons et à la bonne signalisation.
- Veiller à la propreté de la ville d'une façon plus efficace.
- Assurer la propreté du marché de poisson et éliminer les odeurs nauséabondes qui le polluent.
- Supprimer les étalages anarchiques.
- Installer des écrans géants pour sensibiliser et préparer les citoyens à Sfax 2016 (à inclure: publicité pour Sfax 2016, appels à la propreté et au civisme, etc.)
- Consacrer des espaces pour la créativité artistique de toutes sortes:
 - des murs pour les compétitions de Graffiti
 - des espaces ouverts pour les compétitions de danse
 - des espaces ouverts pour les compétitions de théâtres de rue
 - etc.

Les départements d'informatique

- Encourager la création d'applications de services simples téléchargeables gratuitement sur téléphone (e.g. lieux historiques, lieux touristiques, cafés traditionnels, salons de thé, hôpitaux et cliniques, marchés, Borjs, théâtres, manifestations, etc.). Les étudiants peuvent programmer ce type d'application comme projet de fin d'études. Une fois validées par leurs professeurs, ces applications peuvent être rendues disponibles au grand public. Ainsi, les visiteurs de Sfax auront beaucoup plus d'information d'une façon gratuite et commode.
- Encourager les étudiants à mettre en ligne des sites pour la promotion de Sfax, capitale culturelle du monde arabe (chaque site fait la promotion d'un aspect culturel différent).

Multi-médias (ISET, BEAUX ARTS, MULTI-MEDIAS, ETC.)

- Les étudiants peuvent travailler en groupe et faire de la publicité pour les applications des étudiants d'informatique relatives à la vie culturelle de Sfax.
- Les projets de fin d'études peuvent être des vidéos promotionnelles sur la ville de Sfax ou autres vidéos dans des domaines différents.

Bureaux d'architecture

- Encourager les étudiants à imaginer et suggérer des projets artistiques pour Sfax 2016.

Les écoles et lycées

- Coordonner avec les directeur(ice)s afin que chaque école/lycée puisse produire une ou plusieurs pièces de théâtre et participer aux différentes compétitions qui se tiendront durant l'année 2016.
- Coordonner avec les institutions éducatives publiques et privées afin qu'elles encouragent la production audio-visuelle pour participer aux compétitions des meilleurs vidéos/films/sketchs/publicités/etc. durant l'année 2016.

Les Borjs

- Un programme culturel dans chaque Borj.
- Des stagiaires dans les domaines de l'événementiel s'occupent des programmes culturels à l'intérieur des Borjs.
- Impliquer les écoles dans l'organisation d'activités artistiques dans les borjs.
- Encourager les différentes associations a vocation culturelle et artistique à organiser des évènements dans les Borjs.

Ministère de la Culture

- Mettre en place un SfaxScope où tous les évènements seront inclus et bien annoncés à l'avance.
- Distribuer des brochures partout dans la ville de Sfax, dans les gares de péage sur les autoroutes, et dans les gares ferroviaires.
- Avoir des bannières électroniques et manuelles dans plusieurs coins de la ville et ailleurs.
- Assurer une publicité dans tout le pays.
- Coordonner avec les centres de langues afin d'offrir des ateliers de langue pour tous les visiteurs.

Maher Bahloul

Diplômé de Cornell University

Enseignant-Chercheur en linguistique, Université Américaine de Sharjah (EAU)

www.bahloul.com